Zápis ze schůze

Studentského parlamentu Plzeňského kraje

30.4.2021

1. Úvod – Oldřich Neumann
	1. Oldřich Neumann zahájil zasedání a odprezentoval program schůze. Došlo k prohození bodů 2 a 3. Paní ředitelka, která se zúčastnila si vzala si slovo a začala krátkým pozdravem a projevem k SPPK.
2. Letní camp SPPK – cílem je příprava na další období – Simona Andersová
	1. Akce Jetotu (prezentuje Bc. Eva Tischlerová) by se měla konat v září 2021, mělo by se jednat o první kontaktní akci SPPK a Radovánku po dlouhé odmlce vzhledem k protiepidemickým opatřením. Mělo by se jednat několik stánků s širokou nabídkou aktivit pro veřejnost, celé by to mělo být živě vysíláno a zlatý hřeb večera bude taneční a ohnivá show. Každý z parlamentu by měl dostat vlastní úkol a společně tuto akci realizovat. Akce by měla SPPK výrazně z medializovat a parlamenťáci by mohli být i peněžně odměněni. Cathering by mohli zajistit studenti hotelových škol. SPPK bude mít na akci svůj vlastní stan-Centrum participace a rozvoje + SPPK. Stan by měl představovat průkopnictví mladé generace a participace. Mohl by tam být např. Debatní klub s nějakou osobou z veřejného sektoru. Sbírat názory, debatovat, hledat cesty, jak řešit společenské problémy na všechna možná témata. Hned po Jetotu bude akce Zavolíme, tudíž v té době bude muset být tato akce připravena. Slovo převzala Simona Andersová. Ve stánku SPPK bude určitě aktivita na finanční a mediální gramotnost, prezentace našich naučných videí, propagace na akci Zavolíme apod.
3. Akce Jetotu a zastoupení parlamentu – Simona Andersová
	1. Simona Andersová prezentovala Letní camp SPPK. Bude na 3-4 dny-nejlépe posledních 14 dní v srpnu. Největší část kempu bude hrazena rozpočtem, účastníci budou hradit co nejmenší částku. Podrobnosti se pro lepší koordinaci budou probírat v rámci předsednictva.
4. Video o mediální gramotnosti – jak probíhá příprava.
	1. Anežka Tetřevová prezentovalo to, jak probíhá příprava videí o mediální gramotnosti. Zatím na tom pracuje sama, připravila osnovu pro 5 videí. Osnovu zpřístupnila všem členům SPPK. Oldřich Neuman navrhnul vznik výboru, který se bude přímo podílet na těchto videí.

**Mediální gramotnost**

**1. Video**

a. Co jsou to média? K čemu slouží?

b. Jaká média známe – o čem informují a komu patří

c. Jak správně média používat (nečíst jen nadpisy…?)

**2. Video**

a. Jak funguje reklama

b. Kde všude se může reklama objevit

c. Jaké jsou typy reklam

d. Proč reklamy existují a jestli vůbec fungují (psychologický efekt reklam)

**3. Video**

a. Veřejnoprávní média a jejich funkce

b. Rada ČT, generální ředitel… jak se v tom vyznat?

c. Další veřejnoprávní média (ČT24, ČT Sport, ČRo Radiožurnál, ČTK…)

d. Co jsou to koncesionářské poplatky

**4. Video**

a. Jak rozpoznat dezinformace

b. Jaká média mají zaručeně pravdivé informace?

c. Na která dát naopak pozor?

**5. Video**

a. Co je to investigativní žurnalistika; kdo se jí věnuje, jak funguje

b. Zpravodajství, publicistika, reportáž – definice, rozdíly

c. Bulvární sdělení – čím se vyznačuje

1. Dopsat můj bod / Kamil zapomněl
2. Diskuze
	1. V rámci diskuze navrhla Anežka vznik ankety k účasti na projektu Mediální gramotnosti. Na tom se všichni shodli a Anežka byla pověřena vytvořením této ankety.
		* Zasedání ukončil O. Neuman v 13:45.

**Konec zasedání**

**Zapsal Kamil Černý**